



MODULARI[®] ZOEKT:

Content Manager

OVER MODULARI®

Modulari is een ambitieus en innovatief bedrijf, actief in de gepersonaliseerde wanddecoratiemarkt. In 2018 hebben we fototegels geïntroduceerd in hexagon-vorm waarmee een prachtige fotocollage voor aan de muur gemaakt kan worden die telkens weer aangepast en uitgebreid kan worden en die je zonder in de muur te hoeven boren op kunt hangen. Vierkanten en cirkels completeren het aanbod. Onze innovatie was direct een groot succes. Sinds de vliegende start in Nederland zijn we sterk gegroeid in binnen- en buitenland en inmiddels actief in 8 landen (Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Denemarken, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Italië). Onze ambitie is om verder te groeien, zowel in bestaande markten als nieuwe markten en met bestaande en nieuw te introduceren producten.

Bij Modulari bieden we een stimulerende werkomgeving waar creativiteit en innovatie centraal staan. Je wordt onderdeel van een ambitieus en gepassioneerd team dat zich richt op het creëren van betekenisvolle en inspirerende oplossingen voor onze klanten. Ons team van 18 personen breidt zich de komende maanden verder uit met nieuwe collega's, waaronder jij.

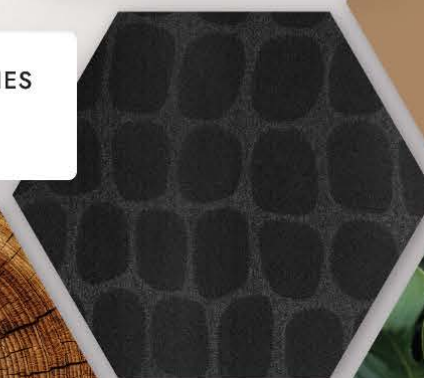



● ● ● ● ●
THE EXCLUSIVES
Textuur




● ● ●
THE EXCLUSIVES
Spiegel

CREATIEVE COLLECTIES
Quote




● ● ●
THE EXCLUSIVES
Kurk

Over de functie

CONTENT MANAGER (37 UUR PER WEEK)

Als Content Manager ben jij verantwoordelijk voor het bedenken, creëren en beheren van content voor onze organische en betaalde social media kanalen. Daarnaast zorg je voor inspirerende nieuwsbrieven en blogs die onze klanten blijven boeien. Jij hebt ervaring in het maken van visuele en tekstuele content en weet precies wat er nodig is om een merk te laten groeien op social media. Jij speelt een sleutelrol in het creëren van boeiende content die de merkidentiteit van Modulari versterkt.

Jouw taken en verantwoordelijkheden omvatten o.a.:

- Social Media Content Kalender en Creatie: Je bent verantwoordelijk voor de content kalenders van alle social platforms (Meta, TikTok, Pinterest) voor alle talen. Je bedenkt en creëert de content voor elk van deze platforms. Waarbij je ook zelf voor de camera staat.
- Je bedenkt en creëert content voor paid social advertising, ook voor alle talen. Waarbij je ook zelf voor de camera staat.
- Nieuwsbrieven en Blogs: Je ontwikkelt aantrekkelijke nieuwsbrieven via Klaviyo en schrijft inspirerende blogs.
- Campagnebegeleiding: Je zorgt voor de uitvoering van campagnes, inclusief de creatie van visuele en tekstuele content.
- Aansturen van UGC-platforms en freelancers: Je werkt nauw samen met UGC-platforms en freelancers. Je bent niet alleen verantwoordelijk voor het aansturen, maar ook voor het challengen en strategisch meedenken over hoe campagnes nog beter kunnen presteren.

- Creatieve input: Je levert creatieve ideeën voor paid social media campagnes en ondersteunt in de ontwikkeling van nieuwe contentformats.
- Samenwerken met de andere collega's binnen het marketingteam: Je werkt nauw samen met andere marketeers om ervoor te zorgen dat de paid en organic campagnes elkaar versterken. Je rapporteert aan de Head of Marketing.

WAT WE ZOEKEN IN JOU

- HBO werk- en denkniveau met relevante ervaring.
- Minimaal 2-3 jaar ervaring in contentcreatie, bij voorkeur in een e-commerce omgeving.
- Uitgebreide ervaring met social media platforms zoals Meta, TikTok, Pinterest, en Klaviyo.
- Je hebt zelf actief op een van de socials met regelmatige posts, stories en reels
- Ervaring met full funnel paid social is een grote pré.
- Je bent gewend om met UGC platforms als Speakly te werken en het proces van briefings maken t/m het beoordelen van de ads zelfstandig uit te voeren.
- Creatief en communicatief sterk, zowel in beeld als tekst.
- Ervaring met het schrijven van blogs en het opstellen van nieuwsbrieven.
- Zelfstandig en proactief, met een passie voor content en social media.
- Je bent een zelfstarter die telkens weer met initiatieven komt en kansen ziet en benut.
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift. Frans en/of Italiaans is een pré.

WAT BIEDT MODULARI JOU?

Je komt te werken in een dynamische werkomgeving in Arnhem, waar passie voor interieur, innovatie en data hand in hand gaan. We bieden jou:

We bieden jou:

- Een competitief salaris: €3150 – 3300 op basis van een 37-urige werkweek (afhankelijk van ervaring).
- 25 vakantiedagen op basis van een 37-urige werkweek.
- Pensioenregeling conform het Bedrijfstakpensioenfonds Detailhandel.
- De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken.
- Ruimte voor persoonlijke impact: jouw ideeën en initiatieven worden gewaardeerd.
- Gelegenheid om trainingen te volgen binnen jouw expertise en je verder te ontwikkelen.
- 50% personeelskorting op aankopen bij Modulari.

Behalve dat je bij ons natuurlijk de allerleukste baan vindt is er nog veel meer dat werken bij Modulari te gek maakt. Zo genieten we elke dag met het hele team van een lekkere en door ons verzorgde lunch en klappen we regelmatig onze laptops dicht voor een gezellige activiteit met het team.



Heb je interesse in deze functie? Dan kun je het volgende verwachten in onze sollicitatieprocedure:

- Eerste gesprek met de Head of Marketing.
- Caseopdracht, die je presenteert aan de Head of Marketing en de CEO.*
- Afsluitend gesprek, waarin we de laatste details bespreken.

Ben jij klaar om mee te bouwen aan ons succesverhaal? **Join the team!**

Wil jij onze nieuwe Content Manager worden en bijdragen aan het succes van Modulari?

Stuur dan je meest recente CV en een korte motivatie naar **ulrike@modulari.com**.

TEAM MODULARI®

