


OVER MODULARI®

Modulari is een ambitieus en innovatief bedrijf, actief in de gepersonaliseerde wanddecoratiemarkt. In 2018 hebben we fototegels geïntroduceerd in hexagon-vorm waarmee een prachtige fotocollage voor aan de muur gemaakt kan worden die telkens weer aangepast en uitgebreid kan worden en die je zonder in de muur te hoeven boren op kunt hangen. Vierkant- en cirkels completeren het aanbod. Onze innovatie was direct een groot succes. Sinds de vliegende start in Nederland zijn we sterk gegroeid in binnen- en buitenland en inmiddels actief in 8 landen (Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Denemarken, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Italië). Onze ambitie is om verder te groeien, zowel in bestaande markten als nieuwe markten en met bestaande en nieuw te introduceren producten.

Bij Modulari bieden we een stimulerende werkomgeving waar creativiteit en innovatie centraal staan. Je wordt onderdeel van een ambitieus en gepassioneerd team dat zich richt op het creëren van betekenisvolle en inspirerende oplossingen voor onze klanten. Ons team van 18 personen breidt zich de komende maanden verder uit met nieuwe collega's, waaronder wellicht jij.






THE EXCLUSIVES
Textuur



CREATIEVE COLLECTIES
Images



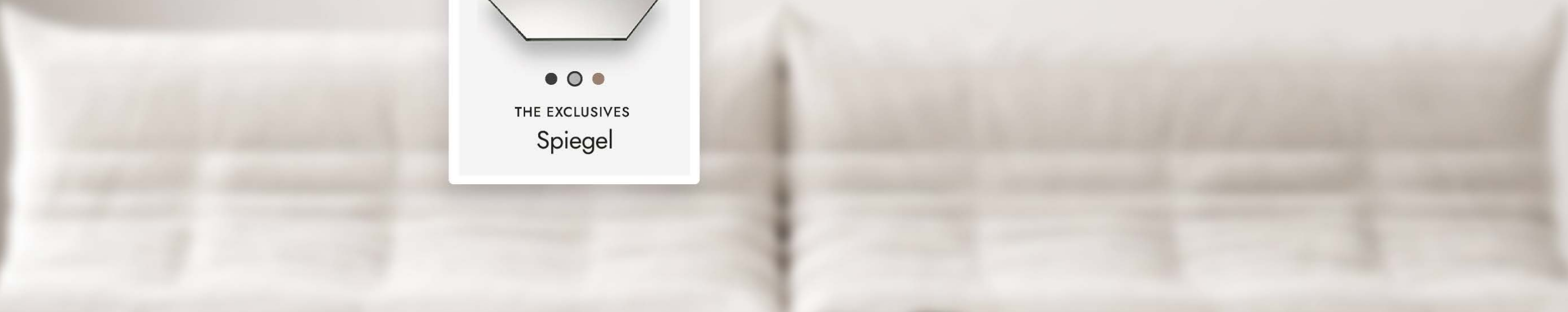
CREATIEVE COLLECTIES
Quote



THE EXCLUSIVES
Kurk



THE EXCLUSIVES
Spiegel



Over de functie

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

(32-37 UUR PER WEEK)

Als onze Digital Marketing Specialist ben jij vooral actief op SEO-gebied (minimaal 2 dagen per week): je verbetert de zichtbaarheid van onze websites op de SERP van zoekmachines. Je bent verantwoordelijk voor contentoptimalisatie, backlinks en medeverantwoordelijk voor technische SEO (minimaal 2 dagen per week). Daarnaast ben je op alle overige vlakken van digital marketing inzetbaar, zoals paid social. Jij hebt een scherp oog voor data en weet campagnes te optimaliseren om onze online zichtbaarheid en omzetgroei in Europa te stimuleren. Je werkt samen met diverse collega's en externe partijen om te zorgen voor het succes van onze campagnes. Je rapporteert aan de Head of Marketing.

Jouw taken en verantwoordelijkheden omvatten o.a.:

- Keyword-onderzoek voor alle markten
- Schrijven van SEO-geoptimaliseerde content
- Zorgen voor relevante backlinks
- Concurrentie-onderzoek
- Meedenken over de SEO-strategie
- Analyseren van resultaten
- Campagnebeheer en -optimalisatie van paid social campagnes, met name in Meta.

WAT WE ZOEKEN IN JOU

- HBO werk- en denkniveau.
- Minimaal 2 jaar ervaring in online marketing, bij voorkeur in e-commerce.
- Je bent up-to-date over alle actuele ontwikkelingen binnen SEO, tools als SEMRush en Ahrefs ken je van binnen en buiten.
- Je bent analytisch en data gedreven
- Je werkt accuraat
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift. Frans en/of Italiaans is een pré.
- Ervaring met Meta-campagneplanning is een pré
- Ervaring met SEA campagnes is een pré

WAT BIEDT MODULARI JOU?

Je komt te werken in een dynamische werkomgeving in Arnhem, waar passie voor interieur, innovatie en data hand in hand gaan. We bieden jou:

- Een competitief salaris: €2600 - €3150 op basis van een 37-urige werkweek (afhankelijk van ervaring).
- 25 vakantiedagen op basis van een 37-urige werkweek.
- Pensioenregeling conform het Bedrijfstakpensioenfonds Detailhandel.
- De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken.
- Ruimte voor persoonlijke impact: jouw ideeën en initiatieven worden gewaardeerd.
- Gelegenheid om trainingen te volgen binnen jouw expertise en je verder te ontwikkelen.
- 50% personeelskorting op aankopen bij Modulari.

Behalve dat je bij ons natuurlijk de allerleukste baan vindt is er nog veel meer dat werken bij Modulari te gek maakt. Zo genieten we elke dag met het hele team van een lekkere en door ons verzorgde lunch en klappen we regelmatig onze laptops dicht voor een gezellige activiteit met het team.



Heb je interesse in deze functie? Dan kun je het volgende verwachten in onze sollicitatieprocedure:

- Eerste gesprek met de Head of Marketing.
- Afsluitend gesprek, waarin we de laatste details bespreken.

Ben jij klaar om mee te bouwen aan ons succesverhaal? **Join the team!**

Ben jij de nieuwe Digital Marketing Specialist die wij zoeken?

Solliciteer dan door je cv, motivatiebrief te mailen naar ulrike@modulari.com

TEAM MODULARI®



jouw
foto?

Melle
OPRICHTER

Robin
OPRICHTER

Nikki
CUSTOMER SERVICE

Kim
CHIEF OF HAPPINESS

Milou
MARKETING

Ulrike
CREATIVE DIRECTOR

Rachel
PRODUCTIE

Ruby
PRODUCTIE

Diana
HEAD-MARKETING

Jess
CUSTOMER SERVICE

Charlene
DESIGNER